



Daimler AG, Stuttgart

Praktikum ab Oktober 2016 im Bereich Marketing/Pricing Mercedes-Benz Trucks

Als der größte weltweit aufgestellte Hersteller von Lkw über 6t entwickelt und fertigt das Geschäftsfeld Daimler Trucks in einem globalen Verbund Lkw der Marken Mercedes-Benz, Freightliner, Western Star, Fuso, BharatBenz sowie Komponenten der Marke Detroit. Mercedes-Benz Trucks trägt dabei die globale Verantwortung für alle LKW-Aktivitäten des Daimler-Konzerns unter der Marke Mercedes-Benz. Innerhalb des Geschäftsbereiches Mercedes-Benz Trucks verantwortet die Direktion Sales & Marketing alle Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten der Marke Mercedes-Benz für heutige und künftige Produkte und Märkte.

Ansprechpartner im Fachbereich:

Herr Christian Beuel, Tel.: 0711/17-90649

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer 138936.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter www.career.daimler.de

Daimler AG, Mercedesstr. 137, 70327 Stuttgart

Die Abteilung Market Intelligence ist das Kompetenzzentrum für Pricing sowie Markt-, Kunden- und Wettbewerbsinformationen. Innerhalb der Abteilung sind wir für die Preispositionierung aller Mercedes-Benz LKW-Baureihen verantwortlich.

Für diese herausfordernde und zentrale Aufgabe suchen wir, idealerweise für 6 Monate, eine(n) Praktikant/in zur Unterstützung unseres motivierten Teams.

Ihre Aufgaben:

- Sie analysieren Preise und Nachlässe im Rahmen eigener kleiner Projekte
- Sie erarbeiten Vorschläge zur Neu- und Repositionierung von Baureihen und Sonderausstattungen
- Sie führen interne Baureihenpreisvergleiche durch
- Sie wirken an einem großen Pricing-Projekt auf internationaler Ebene mit
- Sie erstellen Präsentationen, Berichte und Vorlagen für die Geschäftsführung
- Sie kümmern sich um Vorbereitung und Organisation des Arbeitskreis Pricing

Ihr Profil:

- Sie studieren BWL, VWL, WiWi, Wirtschaftsingenieurwesen oder ein verwandtes Studienfach
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sie beherrschen MS Office - insbesondere Excel und PowerPoint
- Sie haben ein sehr ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und eine hohe Zahlenaffinität
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Selbstständigkeit, eine hohe Leistungsbereitschaft und sind zuverlässig in der Arbeitsführung
- Sie haben Interesse am Produkt LKW

DAIMLER