



Zentrale der Daimler AG

## Praktikum ab April 2016 im Bereich Internationales Marketing/Mercedes-Benz Trucks - Pricing

Als der größte weltweit aufgestellte Hersteller von Lkw über 6t entwickelt und fertigt das Geschäftsfeld Daimler Trucks in einem globalen Verbund Lkw der Marken Mercedes-Benz, Freightliner, Western Star, Fuso, BharatBenz sowie Komponenten der Marke Detroit.

Mercedes-Benz Trucks trägt dabei die globale Verantwortung für alle LKW-Aktivitäten des Daimler-Konzerns unter der Marke Mercedes-Benz. Innerhalb des Geschäftsbereiches Mercedes-Benz Trucks verantwortet die Direktion Sales & Marketing alle Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten der Marke Mercedes-Benz für heutige und künftige Produkte und Märkte.

### Ansprechpartner im Fachbereich:

Karin Schartel, Tel.: 0711/17-9 29 77

[karin.schartel@daimler.com](mailto:karin.schartel@daimler.com)

Mahmut Eroglu, Tel.: 0711/17-9 0095

[mahmut.eroglu@daimler.com](mailto:mahmut.eroglu@daimler.com)

Die Abteilung Pricing Mercedes-Benz Trucks ist das Kompetenzzentrum für Pricing sowie Markt-, Kunden- und Wettbewerbsinformationen. Innerhalb dieser Abteilung sind wir für die Preisbeobachtung aller Mercedes-Benz LKW-Baureihen sowie der Wettbewerber verantwortlich.

Für diese wichtige und spannende Aufgabe suchen wir eine(n) Praktikant/in zur Unterstützung unseres motivierten Teams.

### Ihre Aufgaben:

- Sie beschaffen und analysieren Preise für unsere europäischen Märkte und führen länderübergreifende Preisvergleiche durch
- Sie erstellen Präsentationen und Berichte aus den Daten für die Geschäftsführung
- Sie organisieren unsere internationalen Experten-Workshop sowie interne Sitzungen mit unseren Schnittstellenpartnern, nehmen daran teil und bereiten diese vor und nach
- Sie pflegen kontinuierlich unsere Datenbank für Wettbewerbspreise und bauen diese weiter aus
- Sie unterstützen uns bei der Optimierung des IT-Tools "MPM Trucks" und arbeiten mit unserem externen Dienstleister zusammen

### Ihr Profil:

- Sie haben ein gutes betriebswirtschaftliches Grundverständnis
- Sie haben Interesse am Produkt LKW
- Sie haben ein sehr ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Sie zeigen hohes Engagement
- Sie haben sehr gute Kenntnisse mit Microsoft Office Produkten wie Excel und Powerpoint
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer: 155593

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter [www.career.daimler.de](http://www.career.daimler.de)

Daimler AG, Mercedesstr. 137, 70327 Stuttgart

DAIMLER